



Maestría en Diseño y Dirección de Arte

Fecha de Inicio: 19-Nov-2018

Fecha fin: 19-May-2020

Cohorte I

Descripción del programa:

Formar profesionales con las capacidades necesarias para hallar soluciones innovadoras y eficaces a problemas, servicios y experiencias efectuando una contribución desde lo académico con el fortalecimiento del diseño como aporte cultural en sus diferentes especialidades, que sean capaces de transformar los modelos organizacionales de empresas creativas, de interpretar realidades complejas, diseñar estrategias sustentables en ambientes de solidaridad, participación, consumo y desarrollo social, comprendiendo los ámbitos en los que se desarrolla el diseño con los entornos empresariales, tecnológicos y culturales para generar un conocimiento profundo de la gestión aplicada al proceso creativo de proyectos innovadores acorde con las necesidades cambiantes del mercado.

Perfil de egreso:

Al acabar el programa de estudios que propone la Maestría en Diseño y Dirección de Arte, el alumno se convertirá en un profesional independiente multidisciplinar como director de Arte en el área del diseño, capaces de dirigir y gestionar proyectos de diseño; tienen también la capacidad para supervisar proyectos desde una perspectiva global, dirigir a otros profesionales a su cargo y defender y comunicar el trabajo realizado ante el cliente final.

La maestría integra a los profesionales del diseño desde sus capacidades específicas en la ideación y concreción de proyectos creativos; de esta manera el posgrado permite a profesionales de diferentes áreas del Diseño gestionar y administrar programas que usan la creatividad como solución de problemas complejos y les permite adquirir las aptitudes para reconocer, analizar y procesar los requerimientos del Pensamiento del Diseño para el direccionamiento estratégico, el desarrollo de proyectos de innovación y su aporte social.

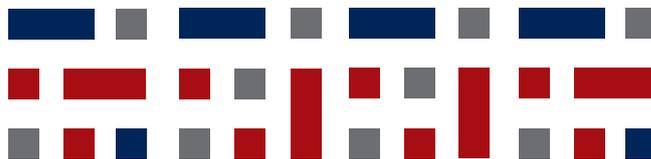
El egresado de la Maestría en Diseño y Dirección de Arte estará en la capacidad de:

1. Desarrollar procesos de gerencia y dirección creativa, con fundamentos teóricos, epistemológicos, e inter-disciplinario sobre realidades concretas; interpretar integral y sistémicamente los procesos adecuados para el desarrollo de productos en sus dimensiones sociales, culturales, económicas y ambientales a nivel territorial y nacional, aplicando tecnologías actuales en los campos del diseño, marketing y gestión.

2. Contar con las habilidades necesarias para emplear de la manera óptima los recursos conceptuales y metodológicos de forma que resuelvan situaciones de gestión de procesos creativos y lleven a cabo planificaciones e intervención, empleando para ello, procesos de innovación que contribuyen al desarrollo local y que permitan afrontar los retos diarios que plantea el mercado.

3. Valorar de forma crítica (observar, sintetizar y formular principios) y creativa la estructura de un proyecto de diseño, analizar los diferentes factores y actores que intervienen, y proponer medidas adecuadas para su correcta resolución conociendo el manejo de herramientas de intervención (estrategias, técnicas, tecnologías).

4. Empezar en el desarrollo de empresas creativas, construidas con una actitud ética y de respeto, apegadas a los valores culturales de la sociedad, liderando la gestión con responsabilidad social de las organizaciones con la implementación de proyectos creativos y sostenibles.



Maestría en Diseño y Dirección de Arte

Cohorte I

Fecha de Inicio: 19-Nov-2018

Fecha fin: 19-May-2020

Malla y Docentes:

Pensamiento y Tendencias
Mgt. Carlos Fabián Rojas Reyes

Método para la generación de
Empresas Creativas
Dr. Hugo Pardo Kuklinski

Concepto
PhD. Maximiliano Crespi

Teoría de la Comunicación
Dr. Tanius Karám Cardenas

Estrategia
Mgt. Reynel Alberto Alvarado Aluma

Herramientas de Diseño
Mgt. Ismael Carpio Padilla

Teoría
a proyectual del diseño
PhD. Maximiliano Crespi

Dirección de Arte
PhD. Eduardo Acosta Arreola

Ejecución
Mgt. Eduardo Oliva Mendoza

Ética empresarial y sostenibilidad
PhD. Eduardo Acosta Arreola

El Director de Arte Multicanal
Mgt. Israel Aldana Molina

Presentación
Mgt. Diego Larriva Calle

Experiencias de Casos
Mgt. Elia del Carmen Morales González

Estructura narrativa
Mgt. Adriana Quizhpi

Iniciativa y Desarrollo Empresarial
Mgt. Roberto Landivar

Estética y mercado
Mgt. Andrés Galindo

Marketing y Publicidad
Mgt. Jhonn Alarcón

Necesidades comunicativas
empresariales
Mgt. Juan Fernando Castillo

Lenguajes, Soportes y Canales
Dr. Fabio Claudio Tropea

Design Thinking
Mgt. Víctor Manuel González y
González

Diseño y organización del lenguaje de
la luz
Mgt. Enrique Tetzpa